

touremo

DAS E-MOBILE MAGAZIN FÜR DIE TOURISMUSBRANCHE

Elektromobilität im Tourismus und Gastgewerbe liegt im Trend. Kein Wunder, profitieren doch alle Beteiligten von e-mobilen Gästeangeboten:

- Tourismusdestinationen und Hoteliers, indem sie Ihren Gästen besondere, emotionale Erlebnisse vermitteln und damit die Attraktivität ihres gesamten Angebots steigern,
- die Anbieter von eMobility-Produkten wie Fahrzeugen und Ladetechnologien, aber auch Dienstleister z.B. aus dem Bereich Digitalisierung,
- Urlauber und Reisende, die besonders in entspannter Atmosphäre die Neugier und Aufgeschlossenheit mitbringen, Neues zu erproben und dabei besondere Erlebnisse sammeln können und nachhaltige Erfahrungen, ganz im wörtlichen Sinne, machen.
- der eMobility-Markt im Ganzen: durch vermehrte Aufgeschlossenheit potentieller Kunden infolge der positiven Er-Fahrungen im Urlaub
- und nicht zuletzt die Umwelt, über die Verringerung lokaler Lärm- und Abgasemissionen.

Eine klassische Win-win-Konstellation, aber auch eine mit Fragezeichen:

Wie können Akteure der Freizeit- und Tourismusbranche ihre Angebote so kreieren, dass sie von Ihren Gästen angenommen werden?

Welche Produkte sind für die jeweiligen individuellen Gegebenheiten des Betriebes prädestiniert, wie kann ein Angebot erfolgreich kommuniziert und vermarktet werden?

Wo findet man Praxisbeispiele von „first mover“, von deren Erfahrungen man profitieren kann?

Die Anschaffung welcher Produkte im Bereich der betrieblichen Mobilität garantiert, dem eigenen Nachhaltigkeitsanspruch gerecht werden und diesen auch glaubwürdig kommunizieren zu können?

Und auch der Anbieter-Branche ist es wichtig zu erfahren, wie der e-mobile Tourismusmarkt „tickt“, wie die spezifischen Anforderungen und Bedingungen in diesem Segment aussehen. Kurzum, wie muss das Produkt und/oder die Offerte beschaffen sein, um im touristischen Umfeld mit seinem hohen Marketing- und Vertriebspotential die Chancen optimal nutzen zu können?

Eine Menge Fragen, doch kaum eine, die sich nicht durch – zumeist aufwändige – Recherchen beantworten ließe. Im Netz finden sich heute zu jedem Thema zahllose Informationsquellen. Was aber nützen etwa dem Hotelier umfangreiche Listen über verfügbare E-Fahrzeuge oder Ladetechnologien, wenn er doch wissen möchte, welche speziell seinen individuellen Anforderungen entsprechen, welche Kosten auf

ihn zu kommen, wo sich ggf. Probleme ergeben könnten und wie sich die Anschaffung letztlich rechnen kann?



Neben Hoteliers und Gastronomen finden z.B. auch Fahrzeughersteller wertvolle Informationen darüber, wie E-Mobilität im Tourismus funktioniert. © Hotel zur Post/Salzburg

Fazit:

Es fehlt bisher ein eMobility-Medium, das sich an den spezifischen Interessen, Anforderungen und Potentialen touristischer Akteure orientiert. Das aus der Fülle e-mobiler Informationen exakt diejenigen herausfiltert, die für die Freizeitwirtschaft und das Gastgewerbe relevant sind.

Mit dem kostenlosen, frei zugänglichen **Touremo-Magazin** füllen wir nun diese Lücke im Spektrum der medialen Angebote. Unser e-mobiles Online-Medium für die Tourismusbranche zeichnet sich vor allem durch eines aus: seine konsequente Praxis-orientierung.

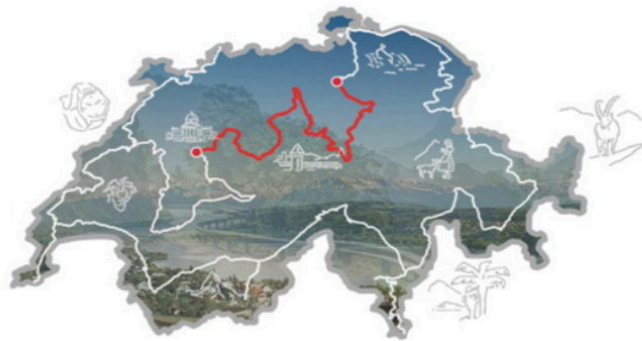
Nicht die neuesten Nachrichten aus der weiten Welt elektromobiler Forschungen und Entwicklungen stehen im thematischen Fokus, vielmehr ist unser Magazin und sein flankierender **Touremo-Newsletter** charakterisiert durch

- das Aufzeigen konkreter Anwendungs- und Handlungsmöglichkeiten,
- die Vorstellung von Produkten und e-mobiler Dienstleistungen, die für die spezifischen Anforderungen im Tourismusmarkt bestens geeignet sind,
- die Präsentation von Best-Practice-Beispielen,
- Hilfen zur Vermeidung von Fehlern, die den wirtschaftlichen Erfolg gefährden können,
- das Einholen und Kommunizieren von Stimmungs- und Meinungsbildern etwa anhand von Umfragen, Interviews oder der Auswertung relevanter Studien.



E-Grand Tour

Die Grand Tour of Switzerland ist der weltweit erste Road Trip für Elektrofahrzeuge. Ein dichtes Netz mit rund 300 Ladestationen setzt die gesamte Route unter Strom und garantiert damit auf über 1600 Kilometern ein ebenso bequemes wie sauberes Fahrvergnügen.



Die „eMobilisierung“ von touristischen Routen gehört zu den spannendsten Zukunftsprojekten im Tourismus. Und zu den Kernkompetenzen von Touremo. © Schweiz-Tourismus

Trotz seiner B2B-Ausrichtung unterscheidet sich Touremo von manchen Fachmagazinen, denn sein Stil ist lebendig, bisweilen pointiert oder sogar frech. Unterhaltsam eben. Wir wollen nicht nur objektiv informieren, sondern auch eine Vernetzungs-Plattform und ein Forum zum Austausch zwischen den unterschiedlichen Branchen-akteuren anbieten. Wir möchten unsere LeserInnen zur Diskussion anregen und vor allem wollen wir sie animieren, e-mobile Gästeangebote zu kreieren und auch die betriebliche Mobilität zu elektrifizieren. Wie man dabei am besten vorgeht, erfahren Sie im **Touremo-Magazin**.

Anbietern von Produkten und Dienstleistungen, die auf den Tourismus- und Hotelleriemarkt zielen, aber auch Urlaubsdestinationen und Gastronomiebetrieben bieten wir mit dem „Marktplatz“ **Touremo-Magazin** eine ideale Kommunikations- und Werbeplattform.

Generell, und besonders auch zum Launch unseres Mediums ist es uns sehr wichtig zu erfahren, wie Sie unser Angebot einschätzen, ob Sie im Spektrum der Themen genau die Stories finden, die Ihr Interesse wecken und die Ihnen konkrete Hilfeleistung leisten. In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihre – natürlich auch kritischen – Rückmeldungen, auf viele Anregungen und einen fruchtbaren Dialog.

Ihr

[Touremo-Redaktionsteam](#)